

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

№ 121/9

г. «01» 09 2023

Калининград

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА ГИМНАЗИЯ № 32, 236040, Калининградская область, город Калининград, ул. Подполковника Иванникова, д.6, в лице директора Беляковой Виктории Николаевны, действующего на основании Устава (далее - Сторона1), и Общество с ограниченной ответственностью "ГУ ЦИФРА" (далее – Цифра), расположенного по адресу: 236006, Калининград, Театральная Д. 35, ЭТАЖ 8, ПОМЕЩ. /ОФИС XLIX/807, в лице учредителя Ключ Сергея Валерьевича (далее - Сторона 2), действующего на основании Устава, с другой стороны (в дальнейшем при совместном упоминании Стороны), заключили настоящие соглашение о нижеследующем:

1. Общие положения

1.1. Стороны строят свои взаимоотношения на условиях социального и стратегического партнерства и обязуются в отношениях между собой и третьими лицами учитывать взаимные интересы каждой из сторон.

1.2. Стороны обязуются содействовать в продвижении продукции, работ и услуг друг друга, осуществлять меры и распространять информацию, направленные на укрепление деловой репутации другой Стороны.

1.3. Стороны договорились осуществлять всестороннее взаимодействие на основе дружбы, доверия, взаимного уважения на принципах взаимопонимания, взаимовыгодного и равноправного сотрудничества.

2. Предмет соглашения

2.1. Предметом соглашения является развитие перспективных направлений сотрудничества между Сторонами в подготовке квалифицированных кадров, в области информационных технологий, разработки и реализации профессиональных образовательных программ, проведения семинаров, конференций, соревнований, мастер-классов, рабочих встреч и иных мероприятий.

2.2. Сотрудничество Сторон осуществляется по следующим направлениям:

- совместное создание новых методов комплексного развития школьников в области информационных технологий, формирование академической мобильности;
- развитие инновационных форм взаимодействия и осуществления интеграции общего образования и дополнительного образования;
- установления устойчивых партнерских взаимоотношений между Сторонами по вопросам организации профориентационной работы со школьниками и их родителями, в рамках совместных мероприятий;

2.3. Мероприятия Сторон проводятся совместно согласно Приложения к соглашению и строятся на безвозмездной основе с учетом

3. Права и обязанности Сторон

3.1. В период действия настоящего соглашения Стороны вправе:

- качественно и в установленный срок выполнять работы и услуги в рамках настоящего соглашения;
- проводить научно-исследовательские, профорientационные, и иные работы, а также проводить мероприятия, направленные на внедрение передовых методов и технологий, соответствующих федеральным государственным стандартам, а также иные работы и мероприятия в рамках уставной деятельности;
- соблюдать при выполнении совместных мероприятий действующие законы РФ, обычаи и нормы, сложившиеся в Калининградской области;

3.2. В период действия настоящего соглашения стороны обязуются обеспечивать информационную поддержку друг друга.

4. Прочие условия

4.1. Положения настоящего соглашения распространяются на обособленные структурные подразделения Сторон, дочерние и зависимые (входящие в состав) компании.

4.2. Настоящее соглашение вступает в силу с момента его подписания и заключен на срок 6 лет.

4.3. Каждая из Сторон вправе в одностороннем порядке прекратить настоящий договор, уведомив в письменном виде и с указанием причин другую Сторону не менее чем за 30 календарных дней.

4.4. Ни в каком случае Сторона не несет ответственности перед другой Стороной за упущенные деловые возможности, упущенную прибыль, потерю возможностей эксплуатации или прерывание производственно-хозяйственной деятельности, а также за любые другие, прямые или косвенные убытки.

4.5. Стороны согласны, что Координатором их совместной работы и ответственным исполнителем со Стороны 1

со Стороны 2 координатором совместной работы и ответственным исполнителем является руководитель департамента корпоративных коммуникаций Малиновский Юрий Михайлович тел. +79114610345, электронная почта: y.malinovsky@cifra.digital. Все разногласия, возникшие при исполнении настоящего договора, Стороны обязуются урегулировать посредством переговоров.

4.6. Настоящий договор не предусматривает возникновения финансовых обязательств между Сторонами.

4.7. Настоящий договор составлен в двух экземплярах на русском языке, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

5. Реквизиты и подписи Сторон

<p>Сторона 1</p> <p>Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда гимназия № 32 236040, Россия, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Подполковника Иванникова, дом №6 ОГРН 1023901009681 ИНН 3906053078/ КПП 390601001 Тел/факс 8(4012) 53-61-14 E-mail: maougimn32@edu.klgd.ru</p>	<p>Сторона 2:</p> <p>Наименование: Общество с ограниченной ответственностью "ГУ ЦИФРА" Юридический адрес: 238312, Калининградская область, Гурьевский р-н, п Прибрежное, Васильковская ул, д. 9 ОГРН 1233900003920 ИНН/ КПП 3900009516/ 390001001 Тел: +79114910100 Mail: m.romanov@cifra.digital</p>
--	--



В.Н. Белякова
г.



Учредитель
« *GU Cifra* » / Квас С.В./
М.П.

Цикла мероприятий проекта «Академия IT» по организации эффективной профориентационной работы со школами Калининградской области при поддержке Министерства цифровых технологий и связи Калининградской области

Научно-методическая работа инициирована Ассоциацией образовательных учреждений Калининградской области при участии Российской Академии Цифра. В рамках социального партнерства Российская Академия Цифра (далее – Цифра) принимает участие в создании и реализации методики профессиональной ориентации обучающихся 1 - 11 классов в общеобразовательных организациях. Методика включает в себя описание и реализацию комплекса мер по формированию готовности к профессиональному самоопределению (ГПС) обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей. Методика предусматривает направленность с учетом запросов экономики в кадрах, специфики рынка труда как регионального, так и федерального уровня.

Поскольку мир постоянно развивается и усложняется, появляются новые специальности и профессии, становятся востребованными новые компетенции, а полученные ранее знания и умения быстро устаревают, одной из важнейших задач современного образования становится формирование универсальных учебных действий (универсальных компетенций). Акцент смещается с передачи конкретной, узконаправленной информации на развитие у обучающихся готовности и способности эту информацию самостоятельно искать и далее применять в соответствии со стоящими перед ними учебными, профессиональными и жизненными задачами, а также способности критически эту информацию осмыслять, творчески перерабатывать и дополнять, участвовать в продуцировании нового знания.

Самоусложнение невозможно без принятия на себя ответственности и появления активной, субъектной позиции по отношению к себе, образовательному процессу, жизни в целом. Для формирования и поддержки этих качеств необходима специальная личностно-развивающая среда, где обучающиеся превращаются из объектов в субъекты образовательного процесса, на чем основано большинство прогрессивных образовательных подходов. Несмотря на ряд содержательных различий между этими подходами, их объединяет общее понимание актуальных задач современного образования – обеспечить человека инструментами для того, чтобы он:

- был готов действовать в ситуациях неопределенности и мог адаптироваться к изменениям в цифровой среде;

- был способен видеть альтернативные возможности и самостоятельно совершать осознанный выбор в области высоких технологий;

- ориентироваться в области цифровой безопасности, безопасном поведении в сети интернет;
- ориентировался на проявление креативности в поиске нестандартных решений появляющихся новых задач;
- умел ориентироваться в информационном потоке для достижения поставленных целей;
- сохранял и развивал осознанность и рефлексивность в отношении своего личностного и профессионального развития;
- был в состоянии учитывать как свои собственные, индивидуальные ценности и потребности, так и ценности, потребности и особенности окружающих, а также признавал социальное многообразие и важность толерантного отношения к различиям.

Результаты научно-методической работы, будут иметь не временный, а пролонгированный эффект, поскольку процесс профессионального самоопределения не является узко локализованным в старшем подростковом и юношеском возрасте и не заканчивается с выбором направления профессионального образования по окончании школы. Как уже отмечалось ранее, современный меняющийся мир является вызовом для образования и требует, чтобы оно было непрерывным на протяжении всей жизни человека.

Методические подходы и принципы реализации ранней профориентации

В качестве социального партнерства Российская Академия Цифра (далее – Цифра) принимает участие в реализации Профориентационного минимума со стороны IT отрасли. Задачи формирования ГПС будет реализована через сочетание следующих основных подходов:

- **диагностико-консультативный подход** – помощь обучающемуся при выстраивании будущего профессионала путем исследования своих ресурсов и дефицитов, исходных знаний, интересов и склонностей. Проведение диагностики с использованием специально разработанных и апробированных современных инструментов, а также консультирование по вопросам профессионального самоопределения – это важные задачи на протяжении всего процесса работы с обучающимися разных возрастных групп, что позволяет также выявить исходный уровень сформированности ГПС и отследить ее изменения.

- **информационно-развивающий подход** – помощь обучающемуся в ориентации в мире современных профессий, информирование о рынке труда и отраслях экономики, развенчание заблуждений и мифов, связанных как с конкретными профессиональными областями, так и с логикой получения профессионального образования и связью между образованием и дальнейшим трудоустройством, что создает основу карьерной грамотности;

- **практико-ориентированный подход** – разработка специальных мер, позволяющих обучающемуся установить связь между получаемыми теоретическими знаниями и текущими и будущими практическими действиями, необходимыми для освоения выбранной специальности; решение реальных практических кейсов от работодателей; разработка и реализация собственной индивидуальной образовательно-профессиональной траектории; участие в мероприятиях по профессиональному выбору (в профессиональных пробах и др.), что предполагает пробное погружение обучающихся в реальный профессиональный контекст;

Массовая профориентация в формате «все для всех» без предварительной диагностики и формирования целевых фокус групп отрицательно влияет на мотивированность детей строить свою образовательную траекторию. Опираясь на базу возможностей ведущих школ региона, будут проведены следующие мероприятия:

1. ИТ мониторинг – быстрое анкетирование и выявление у обучающихся склонности к ИТ отрасли или заинтересованности в ней. Разработанная методика позволяет на основании 9 вопросов определить количество обучающихся в классе склонных к пониманию ИТ – отрасли и развитию в ней. Полученные данные помогут преподавателям, классным руководителям сформировать предложения (внеурочка, кружки, конкурсы, проф.пробы, экскурсии) для данной группы обучающихся, что приведет к повышению мотивации в изучении не только дополнительных навыков в данной области но и базовых предметов необходимых для реализации себя в ИТ – отрасли (математика, информатика, технология и т.д). Учитывая загруженность преподавательского состава и администрации школы, данная диагностика будет проведена силами Цифры. Анкетирование проводится как в электронной, так и в бумажном формате, для скорости сбора и обработки данных.

2. Формирование фокус групп – ИТ отрасль многогранна и имеет достаточно большое количество направлений. Для получения более подробного представления об ИТ участникам диагностики будут предложены мастер – классы (проф.пробы) в двух основных направлениях «Дизайн» и «Программирование». Это позволит:

- исключить страхи, которые мешают детям выбрать профессию мечты (не смогу, сложно, вдруг не получится, плохо знаю предмет, я не смогу поступить в нужный вуз или колледж);

- убрать искаженное представление о профессиях, даже о тех которые находятся в тренде на данный момент, например в ИТ сфере (фронтенд-разработчик, бэкенд-разработчик, фуллстек-разработчик, разработчик игр, мобильный разработчик, DevOps-инженер, тестировщик, системный администратор, дата-аналитик и дата-сайентист и т.д.).

Разработанные мастер-классы (проф.пробы) позволят увидеть профессию изнутри, примерить на себе ряд профессий.

3. В результате диагностики и проведённых мастер-классов (проф.пробы), может выявиться, что обучающиеся школы имеют высокую заинтересованность в профессиональном развитии в IT – отрасли. Для поддержки полученной мотивации и продолжения последовательной работы над развитием потенциала обучающихся, будут разработаны стенд IT – отрасли и телеграмм канал для IT – сообщества школы. Стенд будет нести всю важную информацию о возможностях развития в данной отрасли. Телеграмм канал будет нести новости в сфере IT – отрасли, интересные события регионального и федерального уровня (форумы, слеты конкурсы, олимпиады), меры поддержки (гранты, субсидии, стипендии как региональные, так и федеральные), рекомендации для дальнейшего поступления после школы. Стенд поставляется в школы-партнёры на безвозмездной основе.

4. Неотъемлемой частью работы над формированием готовности к профессиональному самоопределению обучающегося является работа с родителями. Поддержка ребенка всеми участниками учебного процесса школа - родители - индустриальные партнеры, поможет обучающимся удерживать фокус внимания и добиваться успехом в выбранном направлении. В рамках социального партнерства Цифра будет привлечена на родительские собрания как индустриальный партнер от IT – отрасли в целях эффективного привлечения родителей к задачам профориентации детей.

**Мероприятия профориентационного минимума с участием
Российской Академии Цифры.**

1	Мероприятия	Форма	Сроки	Примечания
1	Диагностика, презентация мастер-классов	Мониторинг ИТ осведомлённости (10 – 15 мин на класс)	Ноябрь-Декабрь Март-Апрель	Для проверки эффективности выбранных мер формирования ГПС предлагается проводить срезы (входной, промежуточный и итоговый)
2	Формирование фокус групп, проведение мастер классов (проф. пробы)	Обработка анкет и статистики выбора матер классов обучающимися	Ноябрь – Декабрь Март Апрель	Работа ведется в течении всего учебного года
3	Стенды, телеграмм каналы	Разработка дизайна, согласование, создание/изготовление	Декабрь	Данное действие целесообразней проводить после проведения, анкетирования, мастер-классов (проф.проб)
4	Родительские собрания	Согласно плану школы	Декабрь, Апрель	Второе родительское собрание для подведения итогов и информирования о планируемых шагах
5	Каникулярные ИТ школы	Согласно графика каникулярного периода	Каникулярный период	Погружение в мир ИТ профессий